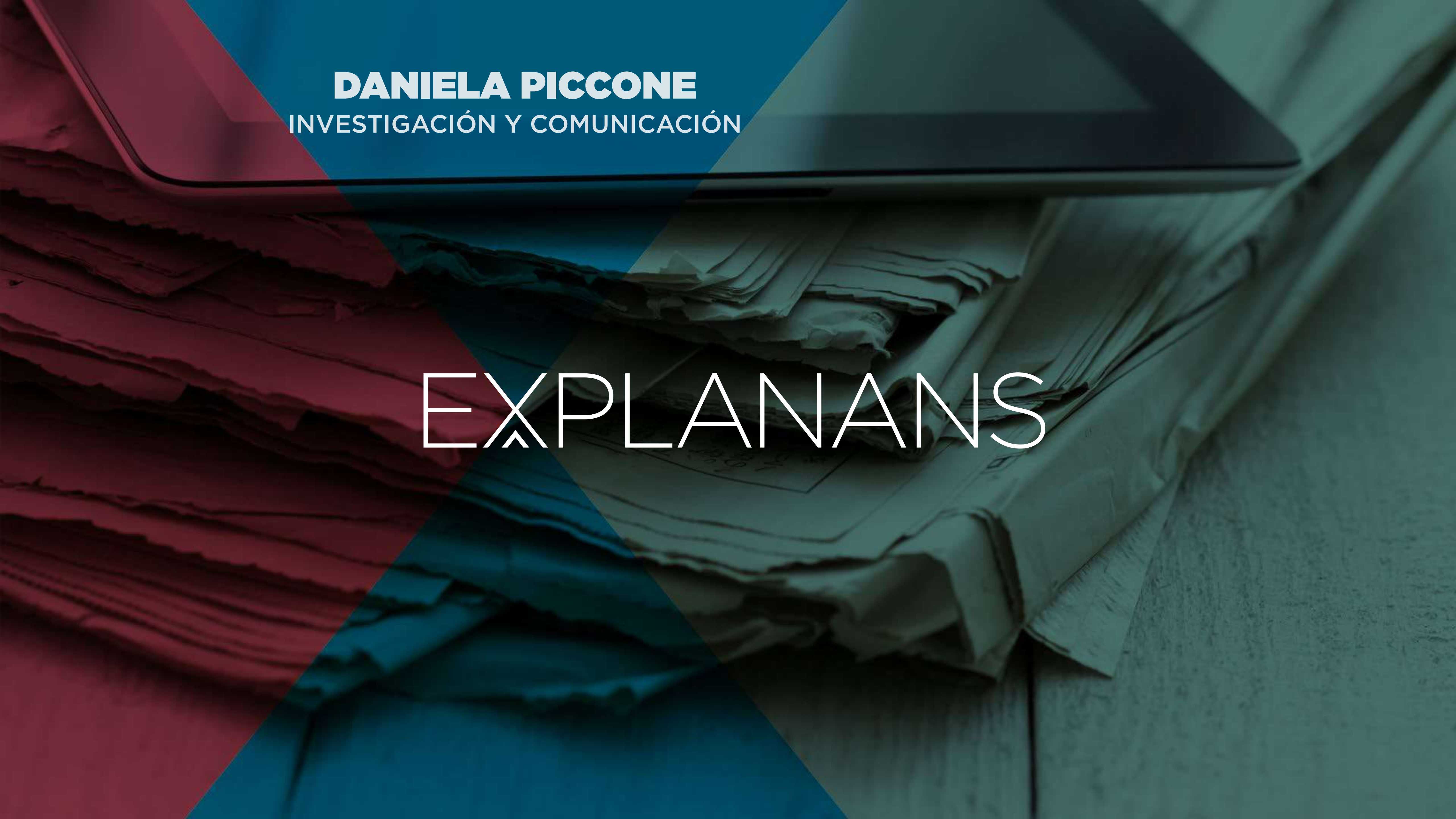


The background features a laptop and a large stack of papers. A dark red diagonal overlay covers the left side, and a teal diagonal overlay covers the right side. The text is positioned in the upper left area.

DANIELA PICCONE
INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN

EXPLANANS

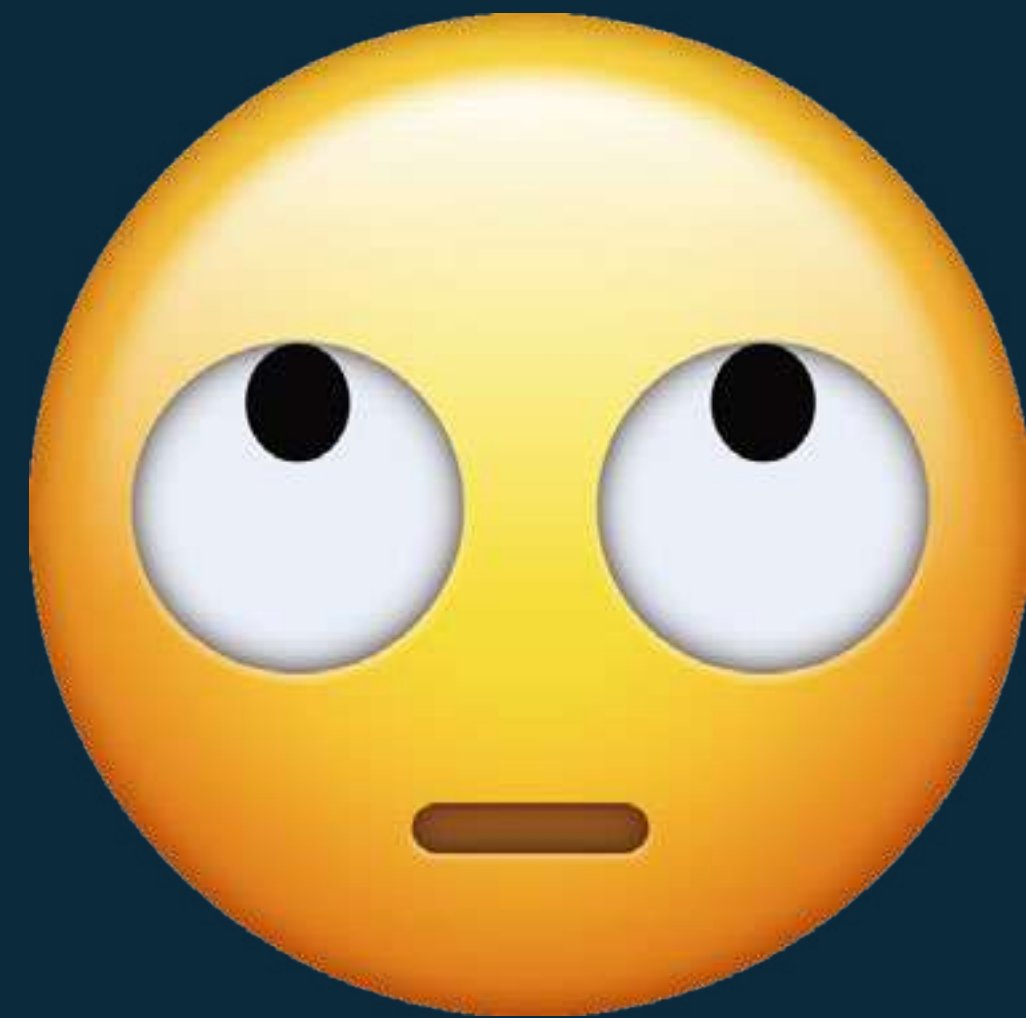
The background is a blue-tinted photograph of a large crowd of people. Many hands are raised in the air, suggesting a protest, rally, or a large gathering. A microphone is visible in the upper left corner, held by someone in the crowd. The overall atmosphere is one of collective action or public demonstration.

POLÍTICA EN TERRITORIOS DIGITALES

**“LA POLÍTICA ERA BUENA PERO
SE COMUNICÓ MAL”**



**“¡¡¡PERO NOS ESTÁN MATANDO
EN LAS REDES!!!”**





**DISEÑAR UNA ESTRATEGIA
POLÍTICA Y LUEGO PENSAR
EN SU COMUNICACIÓN ES NO
COMPRENDER LA COMPOL**

VEAMOS...



ESTO ES

¿POLÍTICA O COMUNICACIÓN?

EXPLANANS



ESTO ES

¿POLÍTICA O COMUNICACIÓN?

EXPLANANS



ESTO ES

¿POLÍTICA O COMUNICACIÓN?

EXPLANANS



ESTO ES

¿POLÍTICA O COMUNICACIÓN?

EXPLANANS



ESTO ES

¿POLÍTICA O COMUNICACIÓN?

EXPLANANS

The background of the entire slide is a dark purple overlay on a photograph. The photograph shows several hands of different skin tones holding up smartphones, as if taking a group selfie or recording a video. The phones are mostly white or light-colored, and the hands are positioned around the central text.

#ComPol

(Comunicación Política)

La comunicación política es, simplemente,
la política en su faz pública.

**UN NUEVO PARADIGMA:
COMUNICACIÓN ES VÍNCULO**

La comunicación es integral y es política, está en todos lados. Crea sociedades, modela las culturas, construye identidad y pertenencia y organiza los vínculos entre las personas.

**“COMUNICACIÓN NO ES
LO QUE USTED DICE,
SINO LO QUE EL OTRO
ENTIENDE”**

UN NUEVO ENFOQUE:

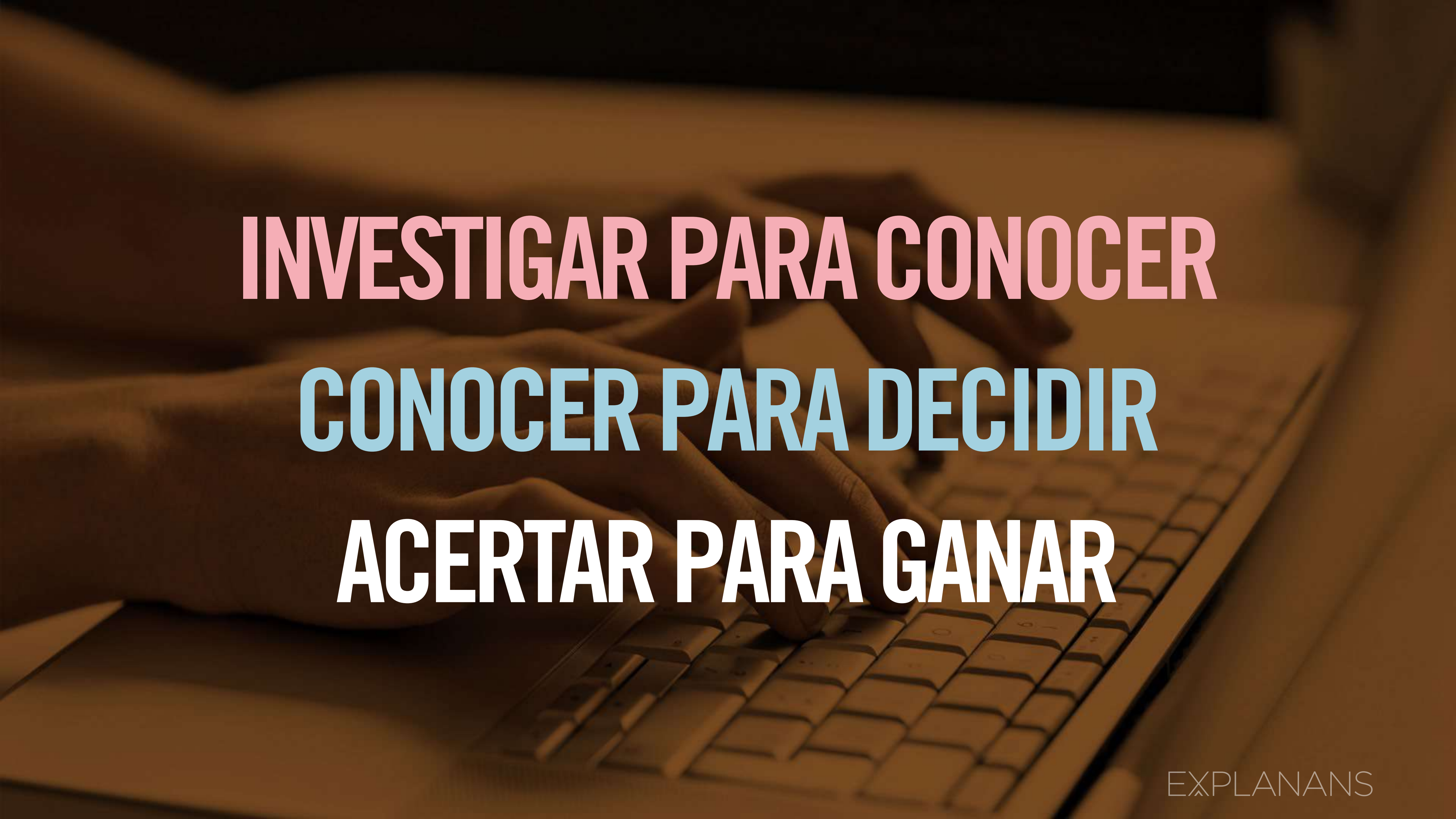
**En el escenario actual,
es preciso pensar desde una visión
estratégica (asentada en la gestión de
los vínculos) en donde
la principal tarea de los dirigentes es
COMUNICAR ORDENADAMENTE.**

EXIGENCIAS DE LA COMPOL

- **MÁXIMA SEGURIDAD:** Por qué se hace, con qué resultados esperados, qué pasa si no se hace, ¿está correcto así?
- **MÁXIMA COHERENCIA:** Debe haber la mayor consistencia comunicacional posible.
- **MÍNIMA DIFERENCIACIÓN:** La variabilidad del mensaje debe ser la menor posible.

A close-up photograph of hands typing on a laptop keyboard, overlaid with a warm orange tint. The text 'CONOCIMIENTO=PODER' is centered in white, bold, sans-serif font, with the equals sign highlighted in orange.

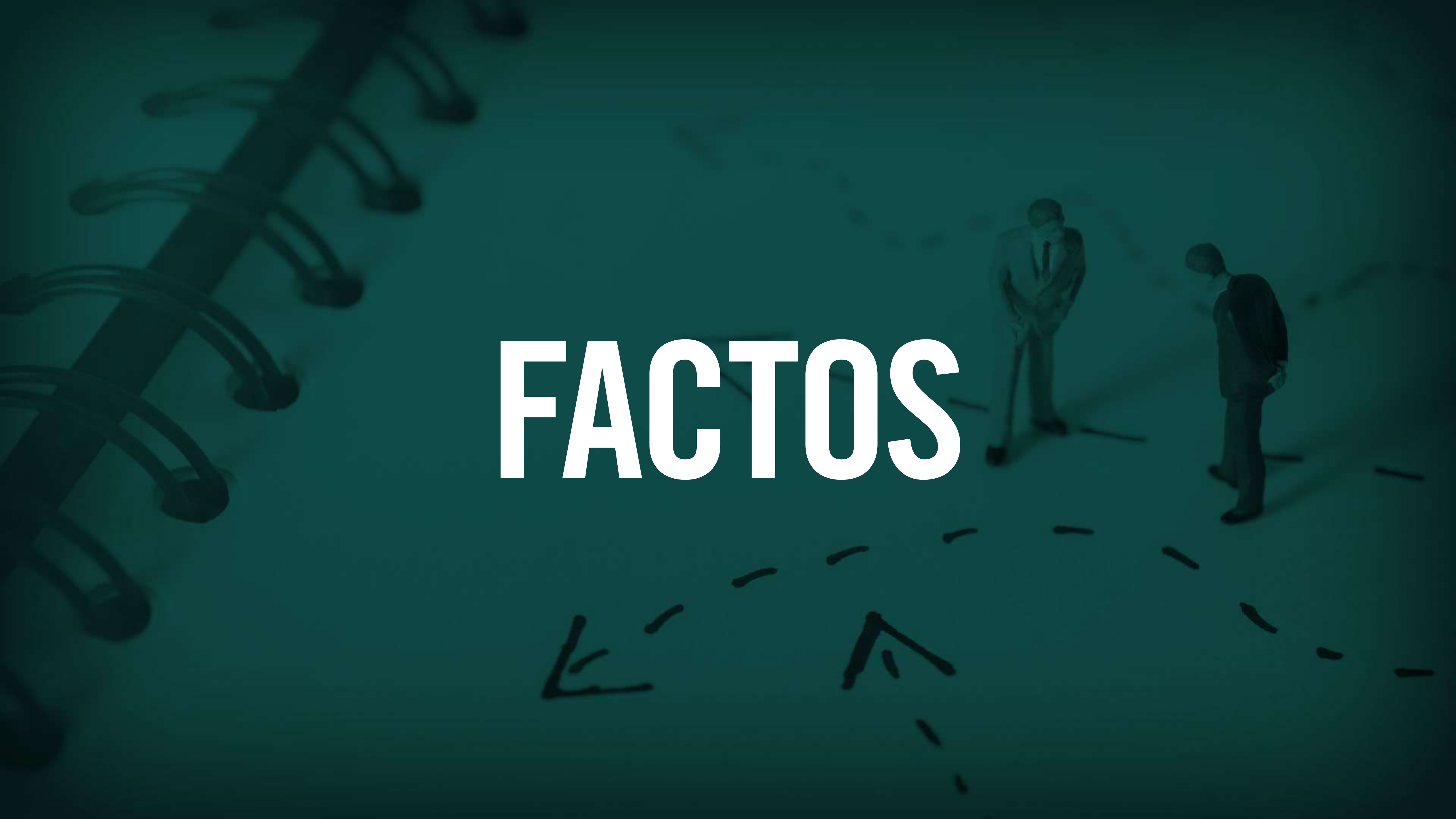
CONOCIMIENTO=PODER



INVESTIGAR PARA CONOCER

CONOCER PARA DECIDIR

ACERTAR PARA GANAR



FACTOS

VOTO DESENCANTADO

En Latam 2018-2023

22 elecciones presidenciales

20 victorias de la oposición

2018: Costa Rica, Paraguay, Colombia, México, Brasil

2019: Panamá, Salvador, Guatemala, Argentina, Uruguay

2020: Rep. Dominicana, Bolivia

2021: Ecuador, Perú, Chile, Honduras

2022: Costa Rica, Colombia, Brasil

2023: Guatemala, Paraguay, Argentina

La pandemia como foco de malestar.

EXPLANANS

NUEVAS FUERZAS

En 13 de las últimas 16 elecciones presidenciales, el partido ganador tenía menos de 10 años de vida.

2021: Ecuador (Creo - 2012), Perú (Perú Libre - 2016), Honduras (Libre - 2011), Chile (Conv. Social - 2019)

2022: Costa Rica (PSD - 2018), Colombia (CH - 2018), Brasil (PT)

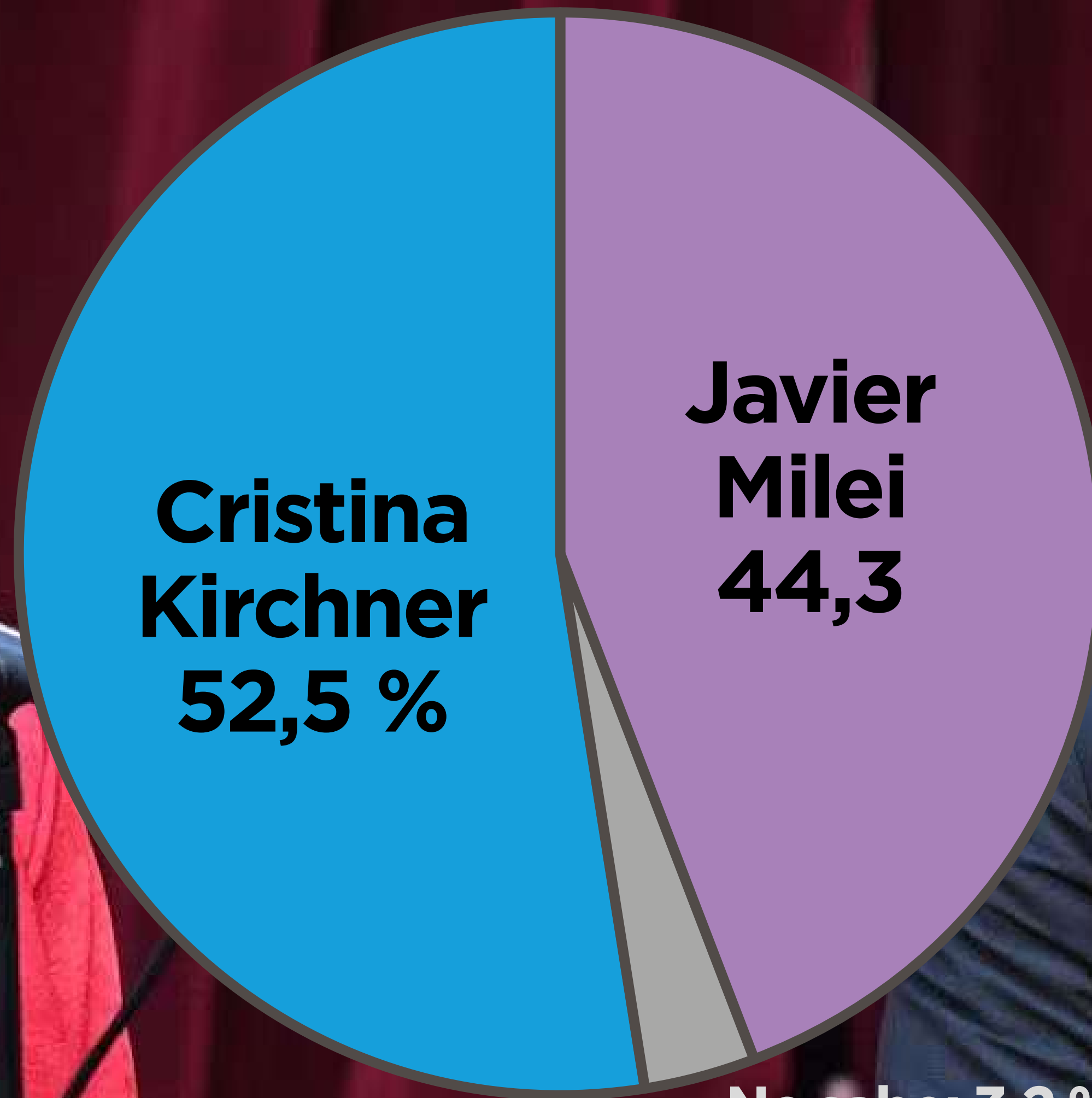
2023: Paraguay (Colorado - 1887), Guatemala (Semilla - 2018), Ecuador (PRI - 2023), Argentina (LLA - 2021)

2024: El Salvador (N.I. - 2018), Panamá (RM - 2023), Rep. Dominicana (RM - 2014), México (Morena - 2014), Uruguay (FA)

The background is a dark red, textured surface. It is populated with numerous stylized, dark red silhouettes of human faces and speech bubbles. The faces are depicted in profile, some looking left and some right, with simple features like eyes, noses, and mouths. The speech bubbles are of various shapes, some pointing towards the faces, suggesting a conversation or a flow of information. The overall aesthetic is graphic and modern.

¿ENCUESTAS-DATOS?

¿Quién es peor para el país?



¿Quién es peor? (segmentado)

CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER ES PEOR - NO SABE - **JAVIER MILEI ES PEOR**

DIFERENCIADO POR GÉNERO

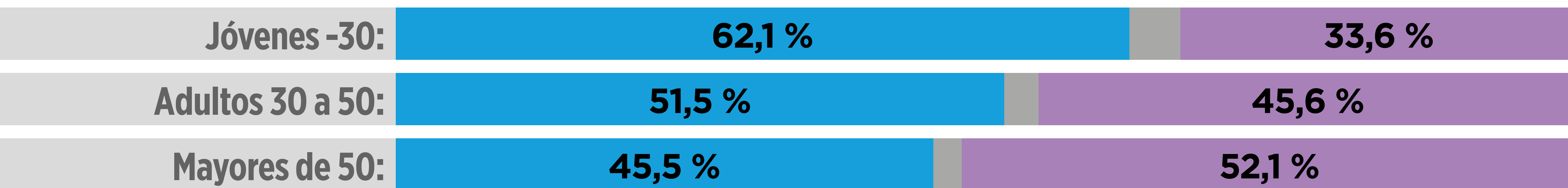
ENTRE VARONES



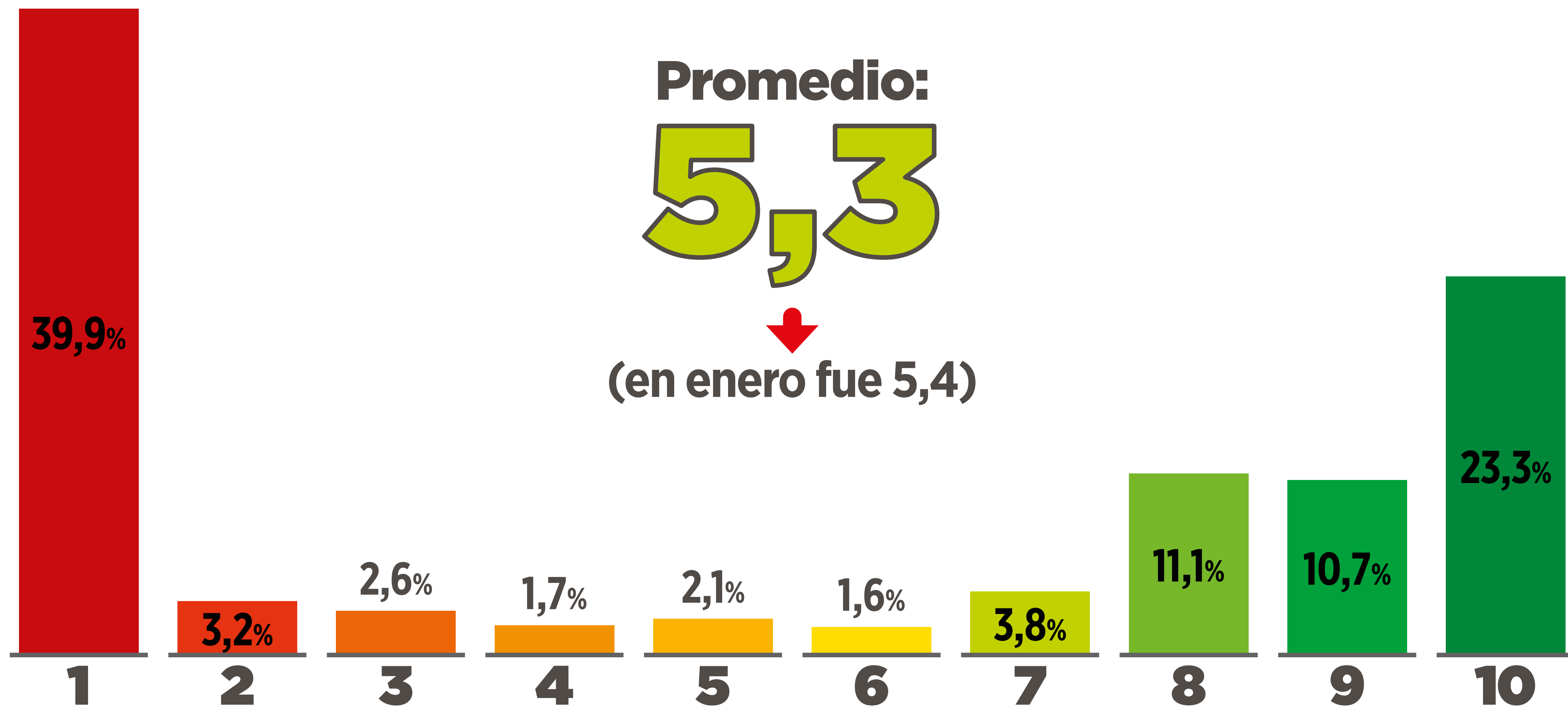
ENTRE MUJERES



DIFERENCIADO POR RANGO DE EDAD



¿Qué nota le ponés al gobierno de Milei?

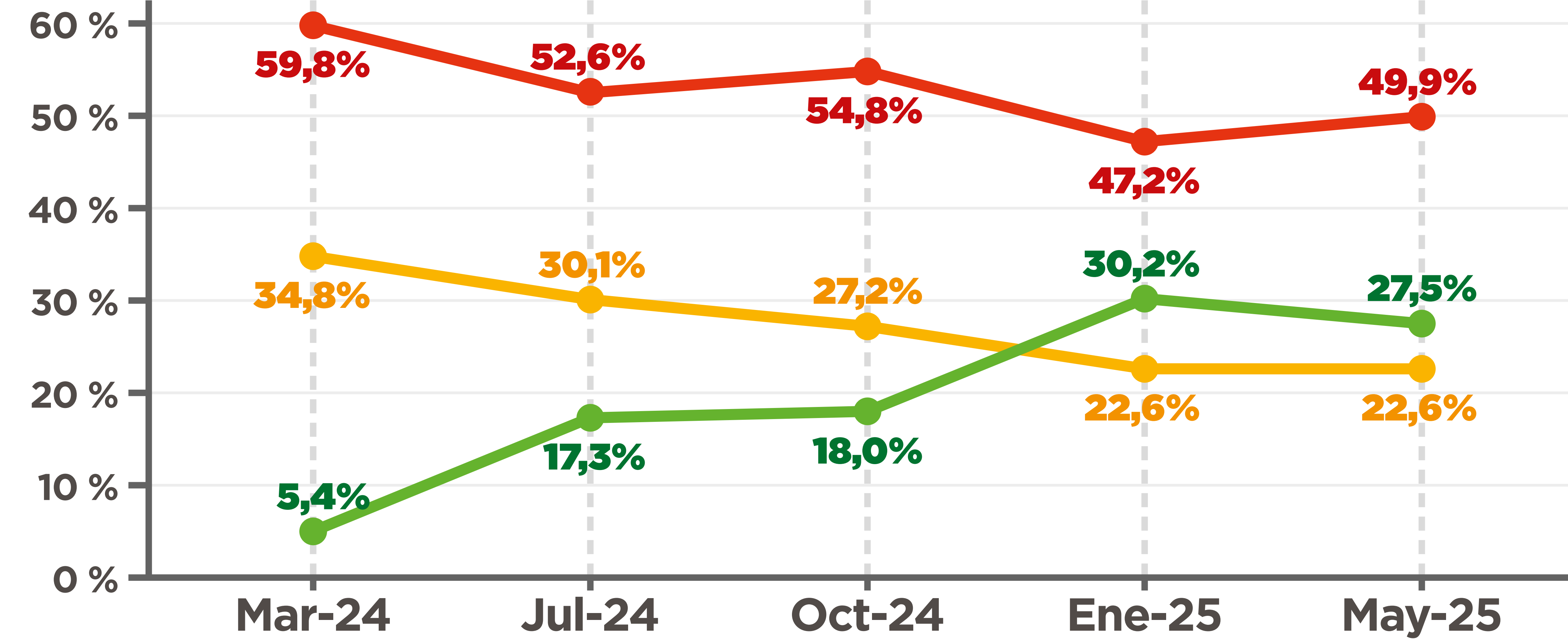


NACIONAL | 7.521 CASOS | ONLINE | MAYO 2025

EXPLANANS

Impacto de las medidas de Milei en el bolsillo

ESTOY PEOR QUE ANTES - **NO CAMBIÓ MI SITUACIÓN** - **ESTOY MEJOR QUE ANTES**



TERRITORIOS DIGITALES



EXPLANANS

Vivimos inmersos en una gran conversación social que genera tendencias, acentúa posiciones, modela gustos y preferencias, circula ideas.

REDES SOCIALES: TERRITORIO DE UNA CONVERSACIÓN PERMANENTE

¿CÓMO SON LAS REDES?



Comunidades

Pasado

Persuasión

Intercambio

Marketplace



Bandos

Discusión

Política/opinión

Inmediatez

Confrontación



Individuos

Autosatisfacción

Happiness

Impacto

Ventas



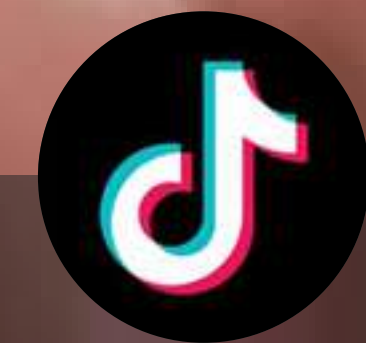
Intimidad

Confianza

Diálogo

Organización

Acción Grupal



Exposición

Entretenimiento

Emociones

Inmanencia

Marketing



FENÓMENOS DE ESTA ERA

POSVERDAD

INTELIGENCIA ARTIFICIAL





EL BAITEO

Baitear es lanzar a la red un comentario falso para incitar la polémica, una “fase superior” del trolleo, que puede constituir una táctica política.

CONSTRUIR EL MENSAJE

EL CONTEXTO ES TODO

La interacción entre situaciones generales y eventos particulares. La suma de las estructuras económica, política, social y cultural que incide y condiciona el desarrollo de los hechos y su repercusión mediática.

QUÉ DEBEMOS LOGRAR

Que nos **entiendan**

Que nos **crean**

Que nos **respeten**

Que nos **recuerden**

A man and a woman are in a meeting. The man, on the left, has a beard and is wearing a blue and white checkered shirt over a grey t-shirt. He is pointing his right index finger towards a wall. The woman, on the right, is wearing a light-colored button-down shirt and is holding a tablet. She is also pointing her right index finger towards the wall. The wall is covered with many colorful sticky notes (yellow, orange, pink, green, blue) and has some faint green lines drawn on it. The background is slightly blurred, showing more of the meeting space.

Los elementos ideológicos y técnicos producen sentido. Incluyen argumentación y explicación.

LAS IDEAS Y EL SENTIDO

LAS EMOCIONES

A man wearing a blue puffer vest and a grey shirt is being embraced from behind by two people. The hands of the embrace are visible on his back. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

Historias universales (esfuerzo, superación, solidaridad, heroísmo).

Historias con nombre y apellido.

LÍMITES PERSONALES PARA COMUNICAR

- **Nadie es perfecto pero podemos entrenar.**
- **El modo de comunicar cambia con contextos y épocas.**
- **Cómo somos y qué lugar ocupamos.**
- **Analizar nuestras fortalezas y debilidades.**

ALINEAMIENTO DISCURSIVO

La estrategia política tiene un diseño,
es única. Debe ser respetada y replicada.



ECOSISTEMA DIGITAL



1

EJES DE
INTERVENCIÓN
EN REDES
SOCIALES

**Fortalecer la
incidencia sobre
las cuentas
madre para la
construcción de
consensos.**



EJES DE INTERVENCIÓN EN REDES SOCIALES

Coordinar la intervención para:

Concentrar:

Un ecosistema digital “grande” no implica mayor incidencia. Pocos perfiles con alta densidad logran incidir en los debates.

Priorizar:

Dar más importancia a ciertos elementos de la conversación. No hablar de todo, la gente retiene sólo entre 2 y 3 cosas.

Jerarquizar:

No todas las cuentas son iguales. El relato político implica muchas voces, pero algunas son más importantes que otras.



EJES DE
INTERVENCIÓN
EN REDES
SOCIALES

**Incrementar
la interacción
orgánica**

LA ORGANIZACIÓN VENCE AL TIEMPO



CINCO TAREAS FINALES

1. Pensar en clave ComPol.
2. Investigar/entrenar.
3. Mirar alrededor (contexto).
4. Mensajes claros y emotivos.
5. Alinear a la estrategia.



¡GRACIAS!

EXPLANANS
CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

explanans.com.ar
+54 9 351 547 9413